

Số: 144 /KH-UBND

Hà Nội, ngày 19 tháng 6 năm 2017

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức chương trình Tháng Khuyến mại Hà Nội năm 2017**

Căn cứ Chương trình hành động số 43/CTr-UBND ngày 24/02/2017 của UBND Thành phố thực hiện các Nghị quyết, Kết luận của Trung ương, Quốc hội, Chính phủ và Nghị quyết của HĐND Thành phố về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế- xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2017;

UBND Thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch tổ chức chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH**

- Hưởng ứng thiết thực cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị, góp phần bình ổn thị trường, kiềm chế lạm phát, đảm bảo an sinh xã hội, thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế – xã hội của thành phố Hà Nội năm 2017.

- Tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ hiệu quả các doanh nghiệp quảng bá thương hiệu và sản phẩm, đẩy mạnh phát triển sản xuất và tiêu thụ hàng hóa, nâng cao năng lực cạnh tranh, thực hiện tốt Luật bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng.

- Tiếp tục duy trì và phát triển sự kiện xúc tiến thương mại sôi động tổ chức tại Hà Nội tháng 11 hàng năm, thu hút và tạo điều kiện để người dân Thủ đô, các du khách trong nước, quốc tế đến với Hà Nội mua sắm được những hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp với các hình thức khuyến mại hấp dẫn.

- Kết nối các doanh nghiệp sản xuất với tầng lớp trí thức trẻ (nòng cốt là sinh viên các năm cuối của các trường Đại học) góp phần tạo môi trường hoạt động kinh doanh thực tế cho trí thức trẻ hưởng ứng, thúc đẩy phong trào khởi nghiệp.

**II. NỘI DUNG**

**1. Đối tượng tham gia:**

Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc mọi thành phần kinh tế trên địa bàn Thành phố, bao gồm: Các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tự chọn, các cửa hàng chuyên doanh; các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng tiêu dùng; các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, nhà hàng, khách sạn; doanh nghiệp ngành xây dựng, ngân hàng, các trường Đại học, Cao đẳng...

*AK*

## **2. Quy mô:**

Triển khai trên địa bàn toàn Thành phố, thu hút khoảng 350 - 500 doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia.

## **3. Nội dung của Chương trình**

- Tổ chức các Hội nghị triển khai chương trình Tháng Khuyến mại Hà Nội năm 2017 theo Kế hoạch được phê duyệt.

- Lễ Khai mạc chương trình Tháng khuyến mại năm 2017 dự kiến tổ chức vào tối ngày 03/11/2017 (có thể thay đổi theo lịch phát sóng của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội).

- Sự kiện Ngày hội khuyến mại du lịch diễn ra từ ngày 03/11/2017 đến ngày 05/11/2017.

- Sự kiện Ngày Vàng khuyến mại diễn ra 02 ngày: 18/11/2017 và 19/11/2017.

- Hội chợ Vàng khuyến mại diễn ra từ ngày 24/11/2017 đến ngày 28/11/2017.

*(Chi tiết tại Phụ lục đính kèm)*

## **III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì xây dựng nội dung, Kế hoạch tổ chức Chương trình; chịu trách nhiệm điều phối chung, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện đảm bảo mục đích, yêu cầu và tiến độ theo Kế hoạch được duyệt; tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố.

- Chủ trì các cuộc họp báo triển khai Chương trình.

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch tổ chức các hoạt động: Lễ Khai mạc và các sự kiện khác trong Tháng khuyến mại Hà Nội 2017.

- Chủ trì phê duyệt danh sách doanh nghiệp tham gia khuyến mại; chương trình, tỷ lệ khuyến mại, giảm giá của các doanh nghiệp; các Điểm vàng trong Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017.

- Chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường phối hợp các Sở, ngành liên quan có kế hoạch kiểm tra các hoạt động diễn ra chương trình Tháng khuyến mại năm 2017, chống buôn lậu, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, xử lý nghiêm các vi phạm... đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng. Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn và giám sát các hoạt động thương mại theo quy định của pháp luật trong suốt thời gian diễn ra chương trình.

### **2. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch (đơn vị chủ trì thực hiện)**

- Là cơ quan thường trực, có trách nhiệm phối hợp Sở Công Thương, các Sở, ban, ngành liên quan và Công ty cổ phần Những Trang Vàng Việt Nam thực hiện chương trình Tháng Khuyến mại Hà Nội năm 2017.

- Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương thẩm định dự toán, kiểm tra, giám sát đơn vị tư vấn sử dụng kinh phí từ nguồn tài trợ cho chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017.

- Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương tổ chức nghiệm thu các hạng mục công việc của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017 theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp Sở Văn hoá và Thể thao, Sở Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, các Sở ngành liên quan, UBND các quận, huyện, thị xã tổ chức các hoạt động: Lễ khai mạc và các sự kiện khác trong chương trình “Tháng khuyến mại Hà Nội 2017”.

- Phối hợp các cơ quan thông tấn báo chí tuyên truyền về Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017.

- Phối hợp UBND các quận, huyện, thị xã tổ chức phổ biến chương trình Tháng khuyến mại năm 2017 đến từng địa phương, phường, xã, thị trấn trên địa bàn Thành phố (qua hệ thống loa phát thanh...).

- Ký hợp đồng thực hiện chương trình và vận động tài trợ với đơn vị tư vấn; phối hợp các Sở, ngành liên quan hỗ trợ đơn vị tư vấn vận động tài trợ, quảng bá, truyền thông, tổ chức sự kiện từ nguồn kinh phí của Chương trình.

- Chịu trách nhiệm quản lý, sử dụng phần kinh phí thực hiện Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017 từ nguồn kinh phí Chương trình Xúc tiến thương mại năm 2017 thành phố Hà Nội.

- Triển khai công tác chuẩn bị, tổ chức các sự kiện chính của chương trình Tháng khuyến mại năm 2017.

- Hỗ trợ đơn vị tư vấn làm việc với các cơ quan, đơn vị liên quan để giải quyết các thủ tục liên quan đến quảng bá truyền thông, tổ chức sự kiện và thực hiện các công việc theo nội dung kế hoạch được phê duyệt.

- Tổ chức Tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Tháng khuyến mại sau khi kết thúc chương trình gửi về Sở Công Thương để báo cáo UBND Thành phố.

### **3. Sở Tài chính**

Hướng dẫn và giải quyết kịp thời các thủ tục tài chính liên quan đến kế hoạch tổ chức chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội 2017 theo quy định hiện hành.

### **4. Sở Du lịch**

Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch tổ chức chương trình Ngày hội khuyến mại du lịch:

- Hỗ trợ đơn vị tư vấn vận động các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực ngành quản lý như: khách sạn, nhà hàng, công ty lữ hành... tham gia Tháng khuyến mại, sự kiện Ngày hội khuyến mại du lịch và tham gia tài trợ cho Tháng khuyến mại.

+ Tuyên truyền về Tháng khuyến mại đến với khách du lịch vào Hà Nội.

+ Tham gia tổ chức Lễ khai mạc và các hoạt động trong chương trình Ngày hội khuyến mại du lịch.

## **5. Sở Văn hoá và Thể thao**

Hướng dẫn, tạo điều kiện và giải quyết kịp thời các thủ tục pháp lý và cấp giấy phép cho các hoạt động biểu diễn, giải trí, tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017 và các sự kiện liên quan khác, đảm bảo các chương trình được triển khai theo đúng phương án tổ chức.

## **6. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Thực hiện công tác truyền thông chương trình, cập nhật thông tin nội dung chương trình trên Cổng giao tiếp điện tử của thành phố Hà Nội.

- Chỉ đạo các cơ quan truyền thông trực thuộc tuyên truyền về Chương trình theo Kế hoạch, đảm bảo tính chính xác và hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền.

## **7. Sở Xây dựng**

Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố hỗ trợ đơn vị tư vấn vận động các đơn vị trong ngành tham gia Tháng khuyến mại năm 2017 và chỉ đạo các đơn vị trong ngành phối hợp thực hiện tốt các nhiệm vụ đảm bảo hệ thống chiếu sáng, vệ sinh môi trường, cấp thoát nước, thu gom rác thải và bố trí các dịch vụ công cộng... theo yêu cầu, kế hoạch của Ban Tổ chức chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017.

## **8. Sở Giao thông vận tải, Công an Thành phố, Cảnh sát Phòng cháy và Chữa cháy Thành phố**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng phương án và phối hợp các lực lượng của UBND quận/huyện/thị xã triển khai phương án đảm bảo an toàn giao thông (chống ùn tắc), trật tự an ninh, an toàn xã hội, phòng chống cháy nổ trong quá trình diễn ra Lễ khai mạc, Ngày Vàng và các sự kiện khác của chương trình Tháng khuyến mại trên địa bàn Thành phố.

## **9. Sở Y tế**

Chủ trì tổ chức công tác kiểm tra, đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm trong các hoạt động của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017.

## **10. Sở Nội vụ (Ban Thi đua khen thưởng Thành phố)**

Hướng dẫn và giải quyết kịp thời các thủ tục khen thưởng các doanh nghiệp, đơn vị có thành tích đóng góp tích cực trong chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội 2017.

## **11. UBND các quận, huyện, thị xã**

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố và các đơn vị liên quan thực hiện các nội dung của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017.

- Chỉ đạo lực lượng công an địa phương đảm bảo an ninh, trật tự an toàn xã hội; có phương án bố trí mặt bằng, tổ chức trông giữ xe tập trung tại khu vực diễn ra các sự kiện Tháng khuyến mại.

- Thông tin, phổ biến về chương trình Tháng khuyến mại đến từng phường, xã, thị trấn trên địa bàn; chỉ đạo UBND các phường, xã, thị trấn tuyên truyền đến nhân dân các thông tin, sự kiện có liên quan đến Tháng khuyến mại Hà Nội 2017, đặc biệt chú ý sử dụng hình thức tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh tới các cụm dân cư.

- Hỗ trợ, phối hợp đơn vị tư vấn mời các doanh nghiệp, đơn vị đóng trên địa bàn tham gia Tháng khuyến mại Hà Nội 2017.

## **12. Tổng Công ty Điện lực Hà Nội**

Đảm bảo cấp điện liên tục, ổn định, an toàn trong quá trình diễn ra Lễ khai mạc và tổ chức các sự kiện chính trong Tháng khuyến mại.

## **13. Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội**

- Bảo trợ thông tin, tuyên truyền cho chương trình Tháng khuyến mại năm 2017 từ tháng 6/2017 và tập trung tuyên truyền cao điểm từ tháng 8, 9/2017 đến hết tháng 11/2017. Xây dựng các chương trình quảng cáo cho Chương trình, phát sóng 2 lần/tuần và tăng lên 1 lần/ngày vào giờ cao điểm sau chương trình Thời sự buổi tối, từ 01/9/2017.

- Xây dựng các chương trình phóng sự về công tác chuẩn bị Tháng khuyến mại và đưa tin về chương trình, nội dung, diễn biến các hoạt động của Tháng khuyến mại trước, trong và sau thời gian tổ chức.

- Truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc Tháng khuyến mại Hà Nội 2017 và phát trailer cổ động miễn phí cho chương trình và các doanh nghiệp tài trợ, hỗ trợ chương trình.

**14. Đề nghị các cơ quan thông tấn báo chí, truyền hình** hỗ trợ đưa tin, bài, phóng sự và quảng bá thông tin về Tháng khuyến mại từ tháng 6/2017 và tập trung tuyên truyền cao điểm từ tháng 9/2017 về Tháng khuyến mại.

**15. Tổng đài 04.1081** tổ chức giải đáp tư vấn cho người tiêu dùng về chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017.

## **16. Đơn vị tư vấn**

- Giao Công ty cổ phần Những Trang Vàng Việt Nam làm đơn vị tư vấn thực hiện chương trình, có trách nhiệm phối hợp các đơn vị liên quan thực hiện một số nhiệm vụ triển khai Kế hoạch Tháng khuyến mại Hà Nội 2017.

- Đơn vị tư vấn có nhiệm vụ phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các nhiệm vụ:

+ Xây dựng phương án và thực hiện vận động tài trợ cho chương trình.

+ Vận động mời các doanh nghiệp tham gia Tháng khuyến mại Hà Nội 2017.

+ Quản lý và sử dụng nguồn kinh phí tài trợ để thực hiện chương trình theo sự giám sát của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố.

+ Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố tổ chức Lễ khai mạc chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017 và các chương trình, sự kiện của Chương trình theo Kế hoạch đã được phê duyệt.

- Là đầu mối liên lạc với các cơ quan, doanh nghiệp trong quá trình thực hiện, triển khai ý kiến chỉ đạo của UBND Thành phố và cơ quan Thường trực.

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố tổ chức thực hiện các công việc quảng bá, truyền thông. Trực tiếp làm việc với các cơ quan, đơn vị liên quan để giải quyết các thủ tục về quảng bá truyền thông, tổ chức sự kiện.

- Bảo trợ thông tin về chương trình Tháng khuyến mại theo thỏa thuận, giải đáp thông tin liên quan đến chương trình khuyến mại qua tổng đài 04.1081, kết nối thông tin giữa người tiêu dùng với các doanh nghiệp và lực lượng quản lý thị trường.

- Cam kết đảm bảo nguồn kinh phí cho các hoạt động của chương trình Tháng Khuyến mại năm 2017 theo hình thức xã hội hoá.

#### **IV. KINH PHÍ**

1. Kinh phí thực hiện chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017 từ các nguồn:

- Kinh phí Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố năm 2017 giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố tại Quyết định số 2833/QĐ-UBND ngày 17/5/2017 của UBND Thành phố.

- Nguồn kinh phí xã hội hóa huy động từ các nhà tài trợ và doanh nghiệp đóng góp theo quy định.

UBND các quận, huyện, thị xã trích một phần kinh phí hỗ trợ cho các hoạt động (phân luồng giao thông, bố trí trông giữ xe, đảm bảo trật tự an toàn giao thông, phát thanh...) phục vụ các sự kiện Tháng khuyến mại diễn ra tại địa bàn quận, huyện, thị xã, trên cơ sở chế độ quy định của Nhà nước.

2. Ủy quyền cho Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố ký hợp đồng ba bên với nhà tài trợ và đơn vị tư vấn được giao thực hiện nhiệm vụ của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017. Trên

cơ sở nhiệm vụ và dự toán nội dung công việc được duyệt, nhà tài trợ sẽ chuyển số tiền tài trợ cho đơn vị tư vấn theo hợp đồng đã ký kết và đơn vị tư vấn trực tiếp xuất hóa đơn cho nhà tài trợ.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, các Sở, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã và các đơn vị được phân công kịp thời báo cáo tiến độ triển khai và những khó khăn, vướng mắc gửi Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố. / . 3/4

**Nơi nhận:**

- Bộ Công thương;
- TTr: Thành uỷ, HĐND Thành phố;
- Chủ tịch UBND thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố ;
- Các Sở, ngành nêu trong văn bản;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Công Thông tin điện tử TP;
- Đài: THVN, PTTTH Hà Nội, TH VOV, THKTS VOV, THKTS VTC, TH ANTV, TH Nhân dân;
- Báo HNM, KTĐT, ANTD; Nhân dân, Vn express, Dân trí, Thanh niên, Tuổi trẻ, Lao động, Công Thương, TTXVN, Đại đoàn kết ;
- Công ty CP Những Trang vàng VN;
- VP UB: CPVP, KT, TKBT;
- Lưu VT, KT Hương *Ab*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH *Ho*  
PHÓ CHỦ TỊCH *h*  
  
Nguyễn Doãn Toàn

20426 (90)

## **I. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**

### **1. Hội nghị triển khai Chương trình**

- Thời gian: Tháng 7/2017.

- Địa điểm: Hội trường Sở Công Thương Hà Nội.

- Đối tượng tham gia:

+ Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, thương mại, dịch vụ; các trung tâm Thương mại, siêu thị; các doanh nghiệp viễn thông, hàng không, du lịch, ngân hàng, dịch vụ ăn uống,...

+ Các cơ quan thông tấn báo chí, truyền hình.

- Nội dung:

+ Công bố kế hoạch triển khai Tháng khuyến mại 2016 đến các doanh nghiệp và cơ quan thông tấn báo chí, để các doanh nghiệp hưởng ứng tham gia và tuyên truyền, thông tin kế hoạch Tháng khuyến mại 2016 đến người tiêu dùng, khách du lịch trong nước và quốc tế.

+ Trao đổi các biện pháp để triển khai kế hoạch Tháng khuyến mại 2017 đạt hiệu quả thiết thực.

### **2. Hội nghị các doanh nghiệp Du lịch**

- Thời gian: Tháng 8/2017.

- Địa điểm: Hội trường Sở Công Thương Hà Nội.

- Đối tượng tham gia:

+ Các doanh nghiệp hàng không – vận chuyển, du lịch, lữ hành, khách sạn, thương mại, dịch vụ giải trí gắn liền với du lịch,...

+ Các cơ quan thông tấn báo chí, truyền hình.

- Nội dung:

+ Công bố chi tiết kế hoạch triển khai sự kiện “Ngày hội khuyến mại du lịch”.

+ Trao đổi và thảo luận với các doanh nghiệp để nâng cao hiệu quả triển khai sự kiện.

### **3. Hội nghị các doanh nghiệp siêu thị, trung tâm thương mại**

- Thời gian: Tháng 8/2017.

- Địa điểm: Hội trường Sở Công Thương Hà Nội.

- Đối tượng tham gia: các hệ thống siêu thị tổng hợp, siêu thị điện máy, trung tâm thương mại, các hệ thống chuỗi kinh doanh sản phẩm, dịch vụ lớn, các



doanh nghiệp thuộc lĩnh vực Thực phẩm (bao gồm cả doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sữa cho trẻ em dưới 6 tuổi), Y tế, Giáo dục (bao gồm cả nhà xuất bản, doanh nghiệp kinh doanh sách, truyện), Xây dựng, Ngân hàng,...

+ Các cơ quan thông tấn báo chí, truyền hình.

- Nội dung:

+ Công bố chi tiết kế hoạch triển khai sự kiện “Ngày Vàng khuyến mại”

+ Trao đổi và thảo luận với các doanh nghiệp để nâng cao hiệu quả triển khai sự kiện.

#### **4. Hội nghị các doanh nghiệp tham gia Hội chợ Vàng khuyến mại**

- Thời gian: Tháng 10/2017.

- Địa điểm: Hội trường Sở Công Thương Hà Nội.

- Đối tượng tham gia:

+ Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế gồm: nhóm ngành hàng Công nghiệp chủ lực; Sản phẩm làng nghề; Nhóm thực phẩm, ăn uống; Nhóm thời trang, dệt may, giày dép; Nhóm sản phẩm làm đẹp, hóa mỹ phẩm; Nhóm ngành hàng điện, điện máy, điện tử máy tính. Đồ gia dụng và các mặt hàng thiết yếu; Nhóm ngành Viễn Thông – CNTT; Nội thất gia đình; Nhóm ngành Ngân hàng; Các sản phẩm tiêu dùng khác (không bao gồm rượu, thuốc lá).

+ Các trường đại học đã đăng ký tham gia.

+ Các cơ quan thông tấn báo chí, truyền hình.

- Nội dung:

+ Công bố chi tiết kế hoạch triển khai sự kiện “Hội chợ Vàng khuyến mại”

+ Trao đổi và thảo luận với các doanh nghiệp để nâng cao hiệu quả triển khai sự kiện.

#### **5. Họp báo Tháng khuyến mại Hà Nội 2017**

- Thời gian: Tháng 10/2017.

- Địa điểm: Hội trường Sở Công Thương Hà Nội.

- Đối tượng tham gia:

+ Các cơ quan thông tấn báo chí, truyền hình.

- Nội dung:

+ Công bố kết quả triển khai Tháng khuyến mại và các sự kiện trong Tháng khuyến mại.

+ Trao đổi và thảo luận với các cơ quan thông tấn báo chí, truyền hình để nâng cao hiệu quả truyền thông sự kiện.

#### **6. Tổ chức Lễ Khai mạc Tháng khuyến mại Hà Nội**

- Thời gian: 20h00 ngày 03/11/2017, truyền hình trực tiếp trên kênh 1 – Đài phát thanh và truyền hình Hà Nội (Thực tế có thể thay đổi theo lịch phát sóng của Đài truyền hình).

- Địa điểm: Quảng trường tượng đài Lý Thái Tổ, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.

- Thành phần tham dự: Lãnh đạo Trung ương, Lãnh đạo Thành phố, đại diện các sở, ban ngành và các quận, huyện; Ban Tổ chức; Đại diện Nhà tài trợ, Nhà sản xuất, Doanh nghiệp Điểm Vàng và doanh nghiệp tham gia Tháng khuyến mại Hà Nội; Cơ quan thông tấn báo chí; Người dân.

### **7. Sự kiện “Ngày Hội Khuyến mại du lịch”**

- Chủ đề: Hà Nội – Điểm đến văn hóa

- Thời gian: ngày 03, 04, 05/11/2017.

- Địa điểm: Vườn hoa Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội.

- Quy mô: 60 gian hàng.

- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp hàng không – vận chuyển, du lịch, lữ hành, khách sạn, thương mại, dịch vụ giải trí gắn liền với du lịch,...

- Nội dung:

+ Các doanh nghiệp tham gia tổ chức các tour, tuyến du lịch đến Thủ đô Hà Nội với các chương trình khuyến mại đặc biệt nhằm kết nối các hoạt động; lưu trú - thăm quan - mua sắm - thưởng thức các hoạt động văn hóa văn nghệ truyền thống theo chủ đề năm 2017 “Hà Nội – Điểm đến văn hóa”.

+ Tổ chức hoạt động biểu diễn Âm nhạc dân gian “Hà Thành 36 phố phường” với các loại hình nghệ thuật đặc sắc của Hà Nội như; ca Trù, hát Văn, hát Sẩm, hát Trống quân để quảng bá cho du lịch Hà Nội tạo điểm nhấn cho sự kiện đối với khách du lịch trong nước, quốc tế theo chủ đề năm 2017 “Hà Nội – Điểm đến văn hóa”

### **8. Tổ chức sự kiện Ngày Vàng khuyến mại.**

- Chủ đề: Mega sale

- Thời gian: ngày 18,19/11/2017.

- Địa điểm: địa bàn thành phố Hà Nội

- Quy mô: Tối đa 50 Điểm vàng.

Bao gồm: 20 điểm tại các Trung tâm Thương mại, Siêu thị tổng hợp; 8 Điểm kinh doanh điện máy; 7 điểm kinh doanh thực phẩm; 5 điểm vàng kinh doanh lĩnh vực y tế; 5 điểm vàng kinh doanh lĩnh vực giáo dục; 5 điểm vàng kinh doanh lĩnh vực ngân hàng.

- Đối tượng tham gia: Vận động tất cả các Doanh nghiệp trên địa bàn (các hệ thống siêu thị tổng hợp, siêu thị điện máy, trung tâm thương mại, các hệ thống chuỗi kinh doanh sản phẩm, dịch vụ lớn. Đặc biệt Điểm vàng năm 2017 sẽ tập trung mở rộng về quy mô và số lượng tới các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực; Thực phẩm (bao gồm cả doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sữa cho trẻ em dưới

6 tuổi), Y tế, Giáo dục (bao gồm cả nhà xuất bản, doanh nghiệp kinh doanh sách, truyền), Xây dựng, Ngân hàng,...)

- Nội dung:

+ Các Điểm Vàng đưa ra các chương trình khuyến mại đặc biệt như; giảm giá các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ lên đến 50% cho ít nhất 20% các mặt hàng đang kinh doanh. Các chương trình đưa ra trong tháng Khuyến mại (tháng 11) phải có sự khác biệt với các tháng trong năm.

+ Đăng ký mở rộng các chương trình giảm giá gia tăng khác theo các hình thức gồm (điểm mới):

Cung cấp voucher giảm giá cho khách hàng đăng ký online thông qua kênh của Ban tổ chức (Voucher giảm giá có mệnh giá 100.000 đồng đến 500.000 đồng theo quy định của doanh nghiệp cung cấp).

Tặng thêm ưu đãi cho khách hàng có thẻ thành viên hoặc thanh toán bằng thẻ tín dụng trong 2 ngày vàng.

Tổ chức khung giờ vàng tại tất cả các điểm vàng: Đến mua hàng trong giờ vàng tiếp tục được giảm giá (mức ưu đãi trong giờ vàng tùy vào chính sách từng doanh nghiệp cụ thể).

### **9. Tổ chức sự kiện “Hội chợ Vàng khuyến mại”**

a/ Thời gian: ngày 24/11 - 28/11/2017.

b/ Địa điểm: Cung thể thao Quần Ngựa, Văn Cao, Q.Ba Đình, Hà Nội

c/ Quy mô: 250 - 300 gian hàng.

d/ Đối tượng tham gia:

- Các Trường Đại học, Cao Đẳng trên địa bàn Thành phố (4 - 5 trường).

- Các Doanh nghiệp (150 – 200) kinh doanh, sản xuất trên các lĩnh vực: sản phẩm công nghiệp chủ lực; sản phẩm làng nghề, thực phẩm, ăn uống; thời trang, dệt may, giày dép; sản phẩm làm đẹp, hóa mỹ phẩm; điện, điện máy, điện tử máy tính; đồ gia dụng và các mặt hàng thiết yếu; viễn Thông CNTT; nội thất gia đình; ngân hàng; các sản phẩm tiêu dùng khác (không bao gồm rượu, thuốc lá).

e/ Nội dung: Bao gồm 3 nội dung chính.

#### **\* Nội dung 1: Tổ chức khu “Khởi nghiệp cùng Doanh nghiệp”**

+ Tổ chức 4 – 5 khu “Khởi nghiệp cùng Doanh nghiệp” có diện tích 54m<sup>2</sup>/khu (tương ứng 6 gian hàng tiêu chuẩn), trưng bày sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm tiêu dùng (các doanh nghiệp không có hệ thống bán lẻ) và nguồn nhân lực chính tham gia là sinh viên năm cuối của các trường Đại học chuyên ngành Kinh tế, marketing.

+ Doanh nghiệp tham gia khu “Khởi nghiệp cùng Doanh nghiệp” sẽ cung cấp sản phẩm, hàng hóa với cùng một số lượng và chủng loại như nhau cho 4 - 5 khu “Khởi nghiệp cùng Doanh nghiệp” (hình thức ký gửi hàng hóa với các chính sách giá và chương trình khuyến mại). Kết thúc chương trình doanh

nghiệp sẽ thu lại phần doanh thu tương ứng số lượng sản phẩm, chính sách giá do doanh nghiệp đưa ra ban đầu.

+ Các đội sinh viên trường Đại học tham gia khu “Khởi nghiệp cùng Doanh nghiệp” tiếp nhận, quản lý sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp; lập kế hoạch marketing cho từng loại sản phẩm, hàng hóa; triển khai kế hoạch trong thời gian diễn ra hoạt động theo quy định của Ban tổ chức dưới hình thức cuộc thi bán hàng mang tên “Khởi nghiệp cùng Doanh nghiệp”. Đội trường nào có doanh số bán hàng cao nhất sẽ thắng cuộc.

Cuộc thi sẽ có cơ cấu giải thưởng dự kiến như sau:

- Giải thưởng: là voucher mua hàng hoặc sản phẩm với giá trị tương ứng do doanh nghiệp tài trợ gồm: 01 giải nhất (10 triệu đồng), 01 Giải nhì (5 triệu đồng), 01 giải ba (3 triệu đồng) kèm theo chứng nhận; 02 giải khuyến khích (1 triệu đồng); 02 giải bình chọn của khách hàng (1 triệu đồng)

- Quyền lợi doanh nghiệp tham gia:

+ Tiếp cận và làm việc với đội ngũ tri thức trẻ được đào tạo trong lĩnh vực marketing, từ đó có thể tuyển dụng nhân tài về cho Doanh nghiệp.

+ Tiếp cận kế hoạch marketing mới do đội ngũ tri thức trẻ của các trường Đại học lập phù hợp với thị trường tại thời điểm, từ đó áp dụng và nhân rộng trên thị trường kinh doanh của Doanh nghiệp.

+ Sử dụng nguồn nhân lực của các đội trường Đại học, giảm thiểu được chi phí thuê nhân công trong thời gian diễn ra Hội chợ

+ Quảng bá thương hiệu và sản phẩm một cách sâu, rộng đến trực tiếp người tiêu dùng thông qua các hoạt động PR, quảng cáo của các đội trường Đại học trong thời gian diễn ra chương trình.

- Trách nhiệm của doanh nghiệp tham gia:

+ Cung cấp các sản phẩm, hàng hóa phù hợp và đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng, bảo đảm chất lượng theo quy định.

+ Cung cấp giá bán và các chương trình khuyến mại kèm theo cho các đội trường theo đúng giá và chương trình khuyến mại đang cung cấp cho các nhà phân phối trên thị trường. Khuyến khích các doanh nghiệp có chính sách hỗ trợ về giá thấp hơn và các chương trình khuyến mại cao hơn cho các đội trường.

+ Cử đầu mối để các đội trường phối hợp lập kế hoạch marketing cho sản phẩm cũng như phối hợp, đàm phán các phần việc liên quan đến sản phẩm, hàng hóa của Doanh nghiệp.

+ Cử cán bộ có chuyên môn hướng dẫn, đào tạo các nội dung liên quan đến sản phẩm, hàng hóa như: thành phần, đặc tính, tính năng sử dụng, cách thức bảo quản ...

+ Cử cán bộ giao, nhận sản phẩm, hàng hóa và thanh quyết toán với các đội trường theo đúng quy định của Ban tổ chức.

+ Đóng góp chi phí thuê gian hàng theo quy định.

- Quyền lợi của sinh viên các trường Đại học tham gia:
- + Tiếp cận và làm việc với các Doanh nghiệp sản xuất có uy tín trên thị trường.
- + Áp dụng, thực hành kiến thức đã được đào tạo vào thực tế cuộc sống.
- + Có cơ hội được doanh nghiệp tuyển dụng vào vị trí phù hợp với chuyên ngành đào tạo.
- + Nhận thù lao chính đáng từ việc áp dụng kiến thức và kỹ năng được đào tạo trong thời gian tham gia Chương trình.
- + Có cơ hội được nhận giải thưởng từ Ban tổ chức.
- Trách nhiệm của các Trường đại học tham gia:
- + Tổ chức các đội thi theo quy định của Ban tổ chức.
- + Triển khai kế hoạch marketing sản phẩm, hàng hóa theo đúng kế hoạch được doanh nghiệp và Ban tổ chức phê duyệt.
- + Bảo quản sản phẩm hàng hóa theo đúng quy định của doanh nghiệp.
- + Giữ gìn an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ theo đúng quy định của Ban tổ chức.
- + Bàn giao sản phẩm, hàng hóa, thanh quyết toán tiền hàng theo đúng quy định của Doanh nghiệp.

**\* Nội dung 2: Tổ chức khu “Doanh nghiệp tri ân người tiêu dùng”**

- Tổ chức gian hàng cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thuộc mọi thành phần kinh tế trên địa bàn thành phố Hà Nội và các Tỉnh thành. Các doanh nghiệp tham gia gian hàng thực hiện hiện tri ân người tiêu dùng thông qua các chương trình khuyến mại, giảm giá từ 10 – 50% các sản phẩm, hàng hóa được bày bán trong hội chợ.

- Các doanh nghiệp đăng ký cung cấp Voucher giảm giá cho người tiêu dùng với các mệnh giá: 100.000 – 500.000 đồng để người tiêu dùng đăng ký qua hệ thống của Ban Tổ chức.

- Giảm giá thêm trong khung giờ vàng quy định của BTC (Tùy vào chính sách của từng doanh nghiệp và gian hàng).

**10. Tổ chức Hội nghị Tổng kết Tháng khuyến mại Hà Nội 2017**

- Thời gian: Tháng 12/2017

- Địa điểm: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại Du lịch thành phố Hà Nội.

**II. HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG**

**1. Truyền hình**

- Tin, phóng sự PR, Quảng cáo trước, trong và sau các sự kiện của Tháng khuyến mại Hà Nội 2017 trên các kênh truyền hình Hà Nội, VTV1, VTC, Cáp Việt Nam...

- TVC quảng cáo các sự kiện của Tháng khuyến mại trên các kênh truyền hình Hà Nội, VTV.

## **2. Ấn phẩm, tài liệu, báo giấy**

- Tờ rơi, catalogue quảng bá các sự kiện Tháng khuyến mại.

- Tuyên truyền quảng bá Tháng khuyến mại qua các tin, bài PR – quảng cáo trên các báo giấy Hà Nội Mới, Kinh tế đô thị, Lao Động, Nhân dân, An ninh thủ đô, Đại đoàn kết...

## **3. Internet**

- Tuyên truyền quảng bá Tháng khuyến mại qua các tin, bài PR – quảng cáo trên các báo mạng Công thương, Thông tấn xã Việt Nam, Diễn đàn doanh nghiệp, Thời báo kinh tế, Vnexpress, Dân trí, ZingNews, ybox.vn...

- Tuyên truyền, quảng bá qua các trang thông tin điện tử (website): thangkhuynhmaihanoi.vn, timnhanhvietnam.vn, congthuonghn.gov.vn.

- Tuyên truyền, quảng cáo các nội dung, hình ảnh về Tháng khuyến mại trên mạng xã hội facebook.

## **4. Banner, dấu hiệu**

- Tuyên truyền quảng bá trên banner treo tại các tuyến phố trung tâm của Hà Nội.

- Tuyên truyền qua dấu hiệu nhận biết các điểm vàng, ngày hội tín dụng, điểm khuyến mại của tất cả các điểm tham gia tháng khuyến mại.

## **5. Kênh truyền thông khác**

- Tổng đài 04.1081 hỗ trợ giải đáp các thông tin liên quan đến Tháng khuyến mại, kết nối trực tiếp các cuộc gọi từ người tiêu dùng đến doanh nghiệp.

- Quảng cáo trên thành xe buýt trong điều kiện kinh phí cho phép.

- Liên kết truyền thông với các doanh nghiệp tham gia chương trình và các Sở, ngành liên quan bằng việc quảng bá các thông tin nội dung, hình ảnh, video quảng bá của Tháng khuyến mại qua các kênh thông tin chính thức của doanh nghiệp.

- Tuyên truyền Tháng khuyến mại trên hệ thống phát thanh loa phường, xã.

- Tuyên truyền qua SMS cho thuê bao di động trong điều kiện kinh phí cho phép.

- Tổ chức truyền thông chương trình thông qua các đơn vị lữ hành, khách sạn (hình thức phát tờ rơi) nhằm quảng bá chương trình Tháng khuyến mại tới đông đảo khách du lịch trong và ngoài nước đến Thủ đô trong thời gian diễn ra Tháng khuyến mại.

## **III. QUYỀN LỢI CỦA CÁC NHÀ TÀI TRỢ**

- Được quảng bá thương hiệu và danh hiệu trong các chương trình truyền thông (truyền hình, tin, bài, phóng sự, TVC quảng cáo...)

- Được quảng bá thương hiệu và danh hiệu trên banner, tờ rơi, loa phường, báo giấy, báo mạng.
- Tên nhà tài trợ được nhắc đến và logo nhà tài trợ được xuất hiện trên phong lễ khai mạc, các buổi họp...
- Được UBND thành phố Hà Nội ghi nhận sự đóng góp đối với chương trình.